

新潟三越伊勢丹 商談会シート

記入日

年

月

日

初版

■ 企業紹介

フリガナ			
事業者名			
年間売上高		従業員数	

■ 取引状況 ※代表的な販路別の売上シェア（縦計が100%にならなくとも良い）

取引種別売上	B to B(卸販売等)		B to C(小売販売等)	
	↓主要販路名	↓売上シェア	↓主要販路名	↓売上シェア
①	県内 or 県外	%	①	県内 or 県外
②	県内 or 県外	%	②	県内 or 県外
③	県内 or 県外	%	③	県内 or 県外

■ 主力商品について

① 商品名	カテゴリー		
希望小売価格	(税抜き)	※食品の場合 内容量	未記入でOK
提供可能時期	未記入でOK	※食品の場合 保存期限	
ターゲット	年齢層 性別 エリア 購買力 用途	商品等の 画像添付	
利用シーン (どういった場面で使うか) (レシピ/食べ方)			
差別化/独自化ポイント			
色/サイズ	色数 ×	サイズ数 =	0 SKU数

■ 商品バリエーションについて ※販売会時に展開できる主力以外の商品

② 商品名	色数	サイズ数	SKU数	商品等の画像添付
希望小売価格	(税抜き)	0	0	
③ 商品名	色数	サイズ数	SKU数	商品等の画像添付
希望小売価格	(税抜き)	0	0	
④ 商品名	色数	サイズ数	SKU数	商品等の画像添付
希望小売価格	(税抜き)	0	0	
⑤ 商品名	色数	サイズ数	SKU数	商品等の画像添付
希望小売価格	(税抜き)	0	0	